

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Anggriani, R., & Bagus Faizal IS, R. (2021). Optimization the Use of Digital Marketing in Increasing Sales Volume at MSMEs in Mataram. *Universal Journal of Business and Management*, 1(2 SE-Articles), 79–89. <https://www.scipublications.com/journal/index.php/ujbm/article/view/114>
- Agustian, W., & Syafari, R. (2014). Pendekatan technology acceptance model (TAM) untuk mengidentifikasi pemanfaatan internet usaha kecil dan menengah Sumatera Selatan. *Semantik*, 4(1).
- Agustiawan, B. P. (2019). *Sistem Pendukung Keputusan Persetujuan Asuransi Penjaminan Proyek Konstruksi dengan menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Perum Jamkrindo Palembang*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Alfisyahri, S., & Simanjuntak, P. (2020). APLIKASI PEMBELAJARAN BAHASA LATIN TUMBUH-TUMBUHAN BERBASIS ANDROID. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 3(2), 21–30. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/2013>
- Andarwati, M., Amrullah, F., Thamrin, E., & Muslikh, A. (2020). An Analysis of Point of Sales (POS) Information Systems in SMEs with The Black Box Testing and PIECES Method. *IOSR Journal of Business and Management*, 22, 20–25. <https://doi.org/10.9790/487X-2209052025>
- Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- APJII. (2022). *Survey Penetrasi Dan Perilaku Penggunaan Internet Tahun 2022*. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/gudang-data/hasil-survei>
- Arbani, M. (2011). *Pengembangan sistem Informasi sekolah berbasis Web: studi kasus MI an-Nizhomiyah Depok*.
- Barus, D. S. (2020). *Strategi Pengembang Digital Entrepreneurship Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Menggunakan Model Pentahelix*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Damayanti, S., Raditya, T., Mambela, I., & Putri, A. (2020). The determinants of point of sales system adoption perceived by micro small medium enterprises in West Java, Indonesia. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 13, 483. <https://doi.org/10.1504/IJEPEE.2020.110433>
- Firmansyah, A. I. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI TULUNGAGUNG. *UIN Satu Tulungagung*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8370/>
- Hamsyah, R., & Septian, S. (2018). *Rancang Bangun Aplikasi Go-ban untuk Mencari dan Memanggil Teknisi Tambal Ban Menggunakan Google Maps API*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Iksan, M. (2020). PERANCANGAN APLIKASI PEMESANAN PAKET WISATA BERBASIS WEBSITE PADA CV. CASUARRY ART TRAVEL. *SI Thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta*. <https://repository.mercubuana.ac.id/64525/>
- Indrayana, I. N. E., Sudiarta, I. K. G., Sutawinaya, I. P., Saptarini, N. G. A. P. H., & P, N. M. W. D. (2018). *Design And Implementation of Mobile Finance Application For Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs)*. 1072–1077. <https://doi.org/10.2991/ICST-18.2018.216>
- Junirianto, E., & Kurniadin, N. (2020). Pengembangan Aplikasi Point Of Sale Berbasis Android Menggunakan Metode Rapid Application Development. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 5(3), 211–218. <https://doi.org/10.31328/JOINTECS.V5I3.1564>
- Kemendikbud. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). *Kementerian Pendidikan Dan Budaya*.
- Kemenko Perekonomian. (2020). Berita UU Cipta Kerja Dorong Pengembangan dan Digitalisasi UMKM di Indonesia. In *ekon.go.id*. <https://www.ekon.go.id/info-sektoral/15/257/berita-uu-cipta-kerja-dorong-pengembangan-dan-digitalisasi-umkm-di-indonesia>
- Kistin, M. Y. (2016). *PENGEMBANGAN SISTEM GARMENT BERBASIS WEB PT. KAMPUS KOMPANI (Studi Kasus di PT. KAMPUS KOMPANI)*.

<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/8359>

- Marisa, F., & Yuarita, T. G. (2017). PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SIKLUS HIDUP PENGEMBANGAN SISTEM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/JTMI.V3I2.1514>
- Maulana, M. S. (2017). Rancangan dan Implementasi Aplikasi Web Point of Sales pada Butik Anak “Galery Freya.” *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(1). <https://doi.org/10.31294/JKI.V5I1.2273>
- Muhammad, F. A. (2021). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN ARSIP PERIZINAN DENGAN METODE INDEX FIELD PADA UNIT PENGELOLA PENANAMAN MODAL DAN PTSP (UPPMPTSP) KECAMATAN PULO GADUNG. Universitas Darma Persada.
- Pratiwi, I. D. (2019). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pusat Layanan Usaha Terpadu dan Pelaku Industri Kerajinan Tapis di Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Putra, C. A., & Alit, R. (2019). SISTEM INFORMASI PENILAIAN PROPOSAL LITDIMAS PADA LPPM UPN “VETERAN” JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Robotika*, 1(1), 29–33. <https://doi.org/10.33005/JIFTI.V1I1.10>
- Raharjo, B. (2015). Belajar Otodidik Framework Codeigniter. *Bandung: IF Informatika*.
- Risnawati, R. (2018). APLIKASI SISTEM KEUANGAN DESA DI DESA GUNUNGTANJUNG KECAMATAN GUNUNGTANJUNG. Universitas Siliwangi.
- Riyanto, J., & Anwar, C. (2019). Perancangan Sistem Informasi Human Resources Development Pada PT. Semacom Integrated. *International Journal of Education, Science, Technology, and Engineering*, 2(1), 19–38. <https://doi.org/10.36079/LAMINTANG.IJESTE-0201.16>
- Rizeki, D. N. (2021, August 3). *Keuntungan yang Didapatkan dari UMKM Go*

- Digital*. Majoo Blog. <https://majoo.id/blog/detail/keuntungan-yang-didapatkan-dari-umkm-go-digital>
- Rumanti, D., & Yudiastuti, H. (2020). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI WEDDING GALLERY PALEMBANG. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Vokasi (Semhavok)*, 2(2), 68–73.
<https://conference.binadarma.ac.id/index.php/semhavok/article/view/1803>
- Saputra, A. R., & Malabay, M. (2022). Perencanaan Strategi Dan Implementasi Sistem Penjualan Umkm Go-Digital Berbasis Web (Studi Kasus Umkm Eskimo). *Ikraith-Informatika*, 6(3), 151 – 160–151 – 160.
<https://doi.org/10.37817/IKRAITH-INFORMATIKA.V6I3.2219>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhairi, Siregar, A. P., Mawar, B., Devita, M., & Hidayat, T. (2022). SALES MARKETING STRATEGY IN THE PETISAH MARKET DURING COVID 19. *Journal of Social Research*, 1(2), 110–116.
<https://doi.org/10.55324/JOSR.V1I2.24>
- Tambunan, T. (2012). UMKM Indonesia. In *Buku Dosen-2014*. Universitas Trisakti.
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Sunarsi, D., Prasada, D., Setyawati, L., Lutfi, A. M., & Akbar, I. R. (2020). *Digitalisasi UMKM*. Insan Cendekia Mandiri.
- Yuhefizar. (2012). *Cara Mudah dan Murah Membangun dan Mengelola Website*. Graha Ilmu.